



Digital Bathroom

Creative Award Winning Agency

Creative Portfolio

Selected Works

20

24

**We are a small and creative
Rome based Agency. We design
solutions for visual and digital
communication from 15 years.**



In this documents you will find:

Brand Identity

Creative Label Design

UX - UI Design

Display Advertising

Illustration

Editorial Products



Our Webzine: Laundry Mag

Laundry
Cultural Design Observer

HOME EDITORIALE MANIFESTO BLOG NUMERI PRECEDENTI CONTATTI

SEARCH

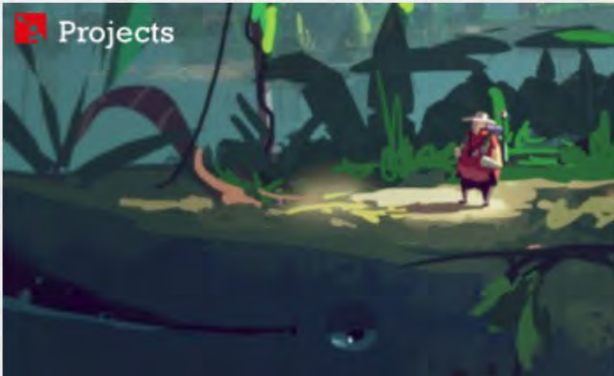


Feature

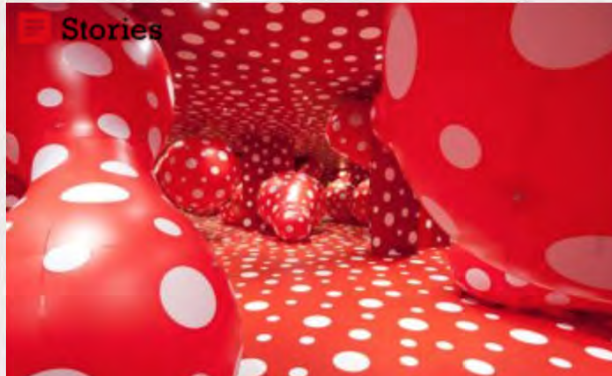
n°9 - Humans

Questo numero di Laundry mag è dedicato alle persone. È dedicato alla forza di chi si accetta con le proprie fragilità e le proprie imperfezioni. Fragilità che non è però arrendevolezza, debolezza, ma consapevolezza dell'incompletezza della propria natura, e quindi maturità, forza, altruismo, empatia, coraggio. (...)

Projects



Stories



Newsletter

Registrati alla nostra newsletter per avere aggiornamenti editoriali dalla redazione.

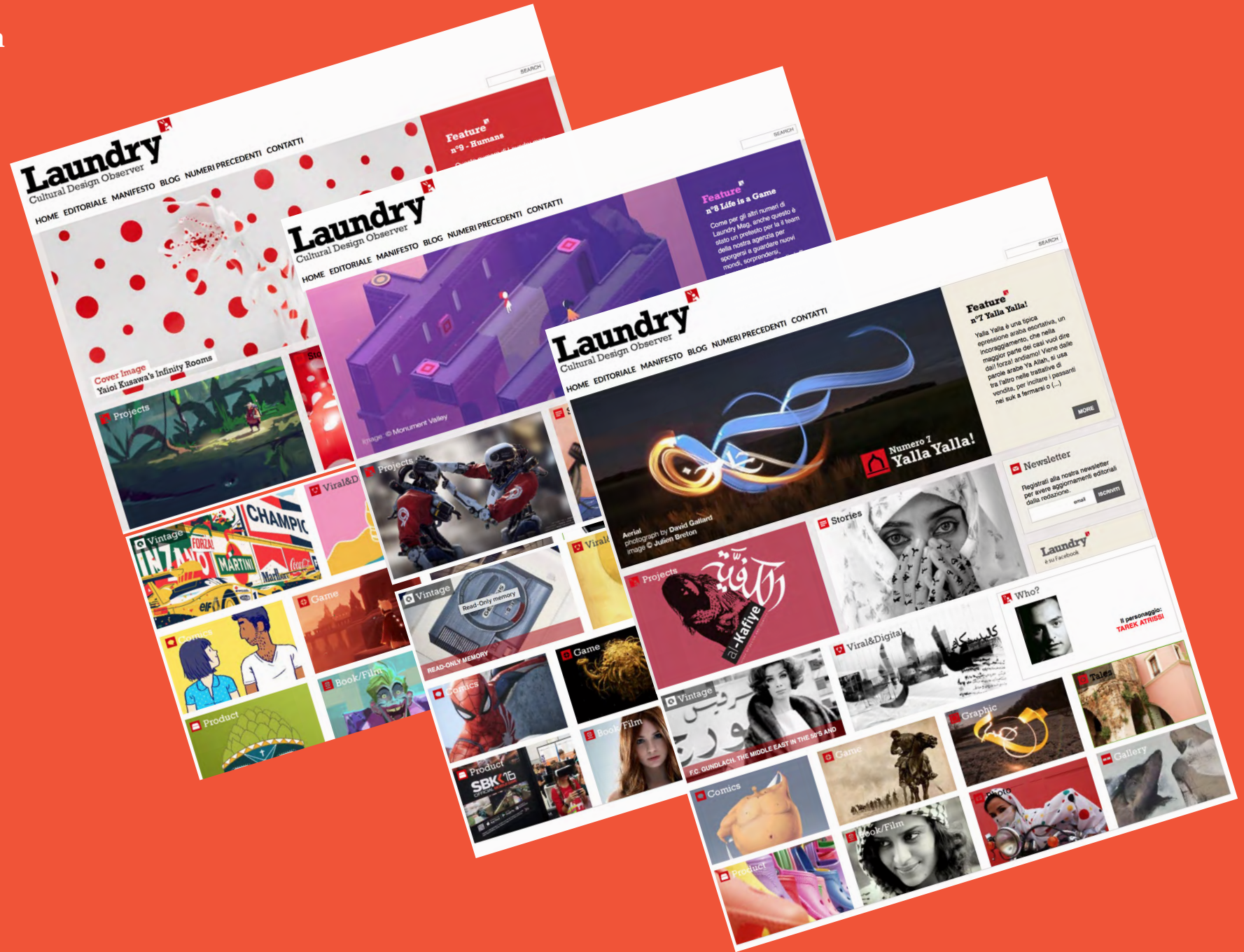
email

ISCRIVITI

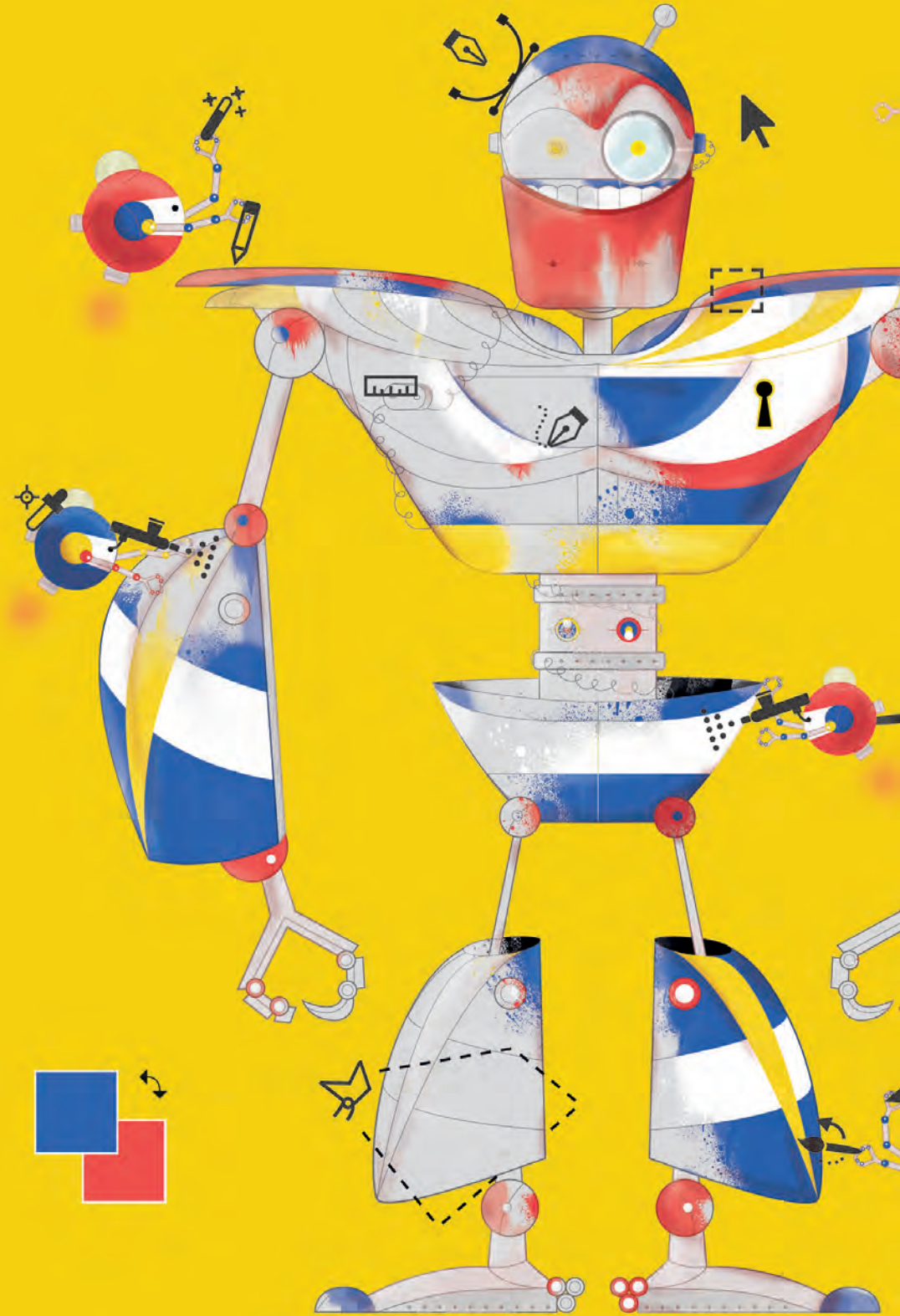
Laundry
è su Facebook

Laundry Mag: the webzine of DigitalBathroom

- UX / UI
- + Concept
- + Copy
- + Coding
- + Editing
- + Publishing



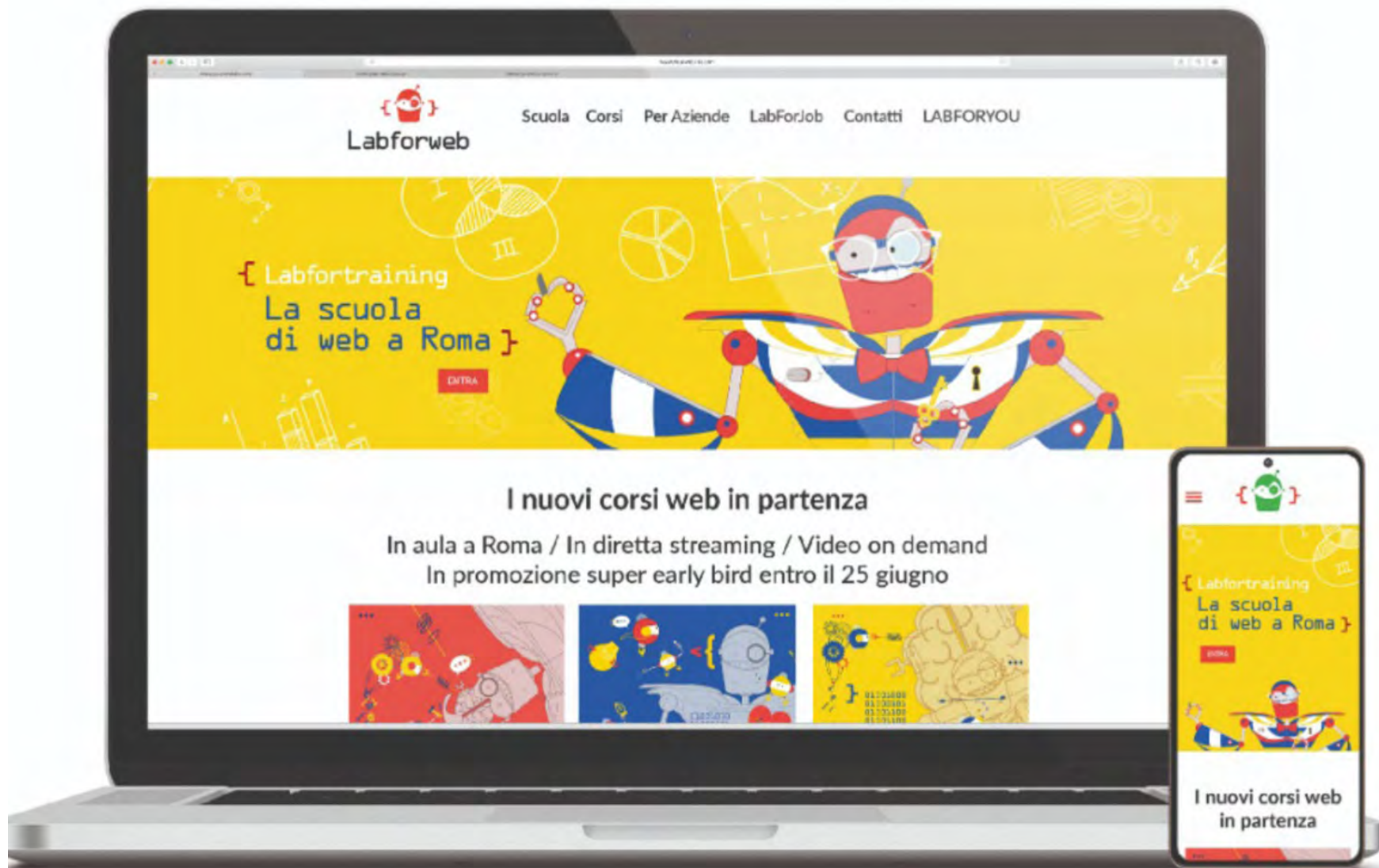
**Illustration,
Character
Design
and UX / UI
for the School
where we
teach Graphic
Design...**



Laundry Mag:
La rivista on line
di DigitalBathroom

Brand Identity

- + Concept
- + Copy
- + UX / UI
- + Illustration
- + Graphic Design





**... and the
most recent
Open Day
Campaign**

OPEN DAY

8 OTTOBRE

**Il tuo futuro è nel digitale.
Ed è più vicino di quanto pensi.**

PARTECIPA



OPEN DAY

8 OTTOBRE

**Il tuo futuro è nel digitale.
Ed è più vicino di quanto pensi.**

PARTECIPA



**We do with care
for 12 years
label design,
illustration
and character
design for an
award winning
independent
brewery**

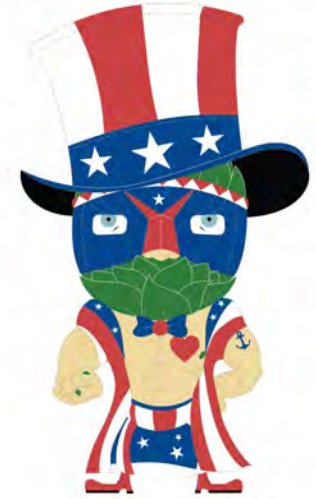


Birrificio MC 77

Beer Label Design +
Brand Identity +
Illustration +
Graphic Design +
Packaging



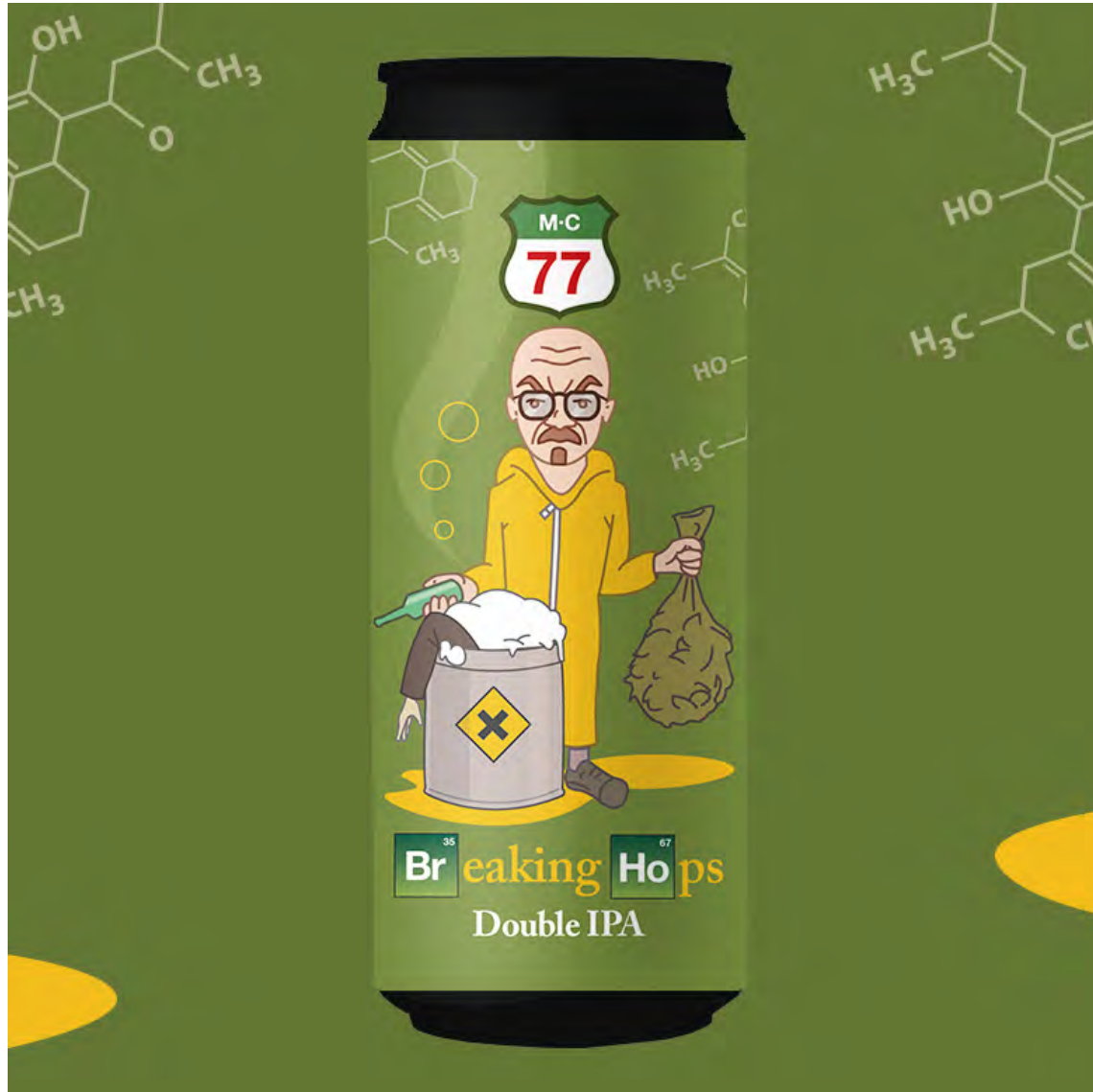












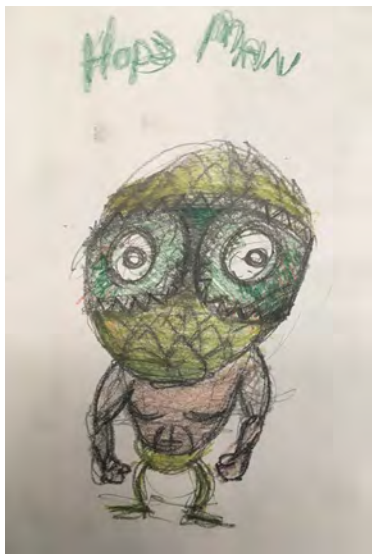


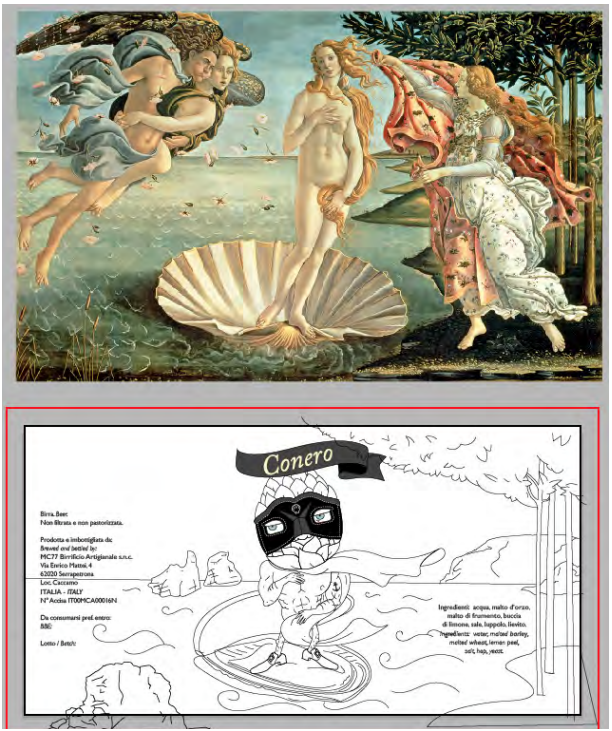


MC77 coasters

Birrificio MC 77

From Sketch
to Label Design





**We work for different kinds
of brands on Visuals, Brand
Identity, Graphic Novels and
Editorial Products, Illustrations**



Graphic Novel Design



**Ferrari Park Abu Dhabi
at Ptah UK**

Ferrari Park
Graphic Design
Retouching



Semina
Italian Restaurant
in Paris

Wallpaper Design
+ Brand Identity
+ Restaurant Design





We are expert in display advertising



More about display advertising here:
<http://display.digitalbathroom.it>

Specializzati in Display Advertising Nissan Italia

Display Banner
+ Html 5
+ Animate
+ Consegna ai concessionari

*Richiedere presentazione per il display advertising realizzata ad hoc:

<http://display.digitalbathroom.it>



NISSAN
Innovation that excites

GAMMA X-TRAIL
DA € 25.650
DA OGGI CON NUOVO MOTORE dCi 177 CV



SCOPRI DI PIÙ



NISSAN
Innovation that excites

GAMMA X-TRAIL
DA € 25.650
DA OGGI CON NUOVO MOTORE dCi 177 CV



SCOPRI DI PIÙ



NISSAN
Innovation that excites

NISSAN X-TRAIL
OGGI CON MOTORE 2.0 dCi 177 CV
TRAZIONE INTEGRALE INTELLIGENTE
E CAMBIO CVT X-TRONIC



SCOPRI DI PIÙ >



NISSAN
Innovation that excites

GAMMA DA € 25.650
OGGI CON MOTORE 2.0 dCi 177 CV
TRAZIONE INTEGRALE INTELLIGENTE
E CAMBIO CVT X-TRONIC



NISSAN
Innovation that excites

GAMMA X-TRAIL
DA € 25.650
DA OGGI CON NUOVO MOTORE dCi 177 CV



SCOPRI DI PIÙ



NISSAN
Innovation that excites

NISSAN X-TRAIL
PIÙ SPAZIO PER VIVERE LA FAMIGLIA



SCOPRI DI PIÙ



NISSAN
Innovation that excites

GAMMA X-TRAIL
DA € 25.650
DA OGGI CON NUOVO MOTORE dCi 177 CV



SCOPRI DI PIÙ



NISSAN
Innovation that excites

GAMMA DA € 25.650
OGGI CON MOTORE 2.0 dCi 177 CV
TRAZIONE INTEGRALE INTELLIGENTE
E CAMBIO CVT X-TRONIC



NISSAN
Innovation that excites

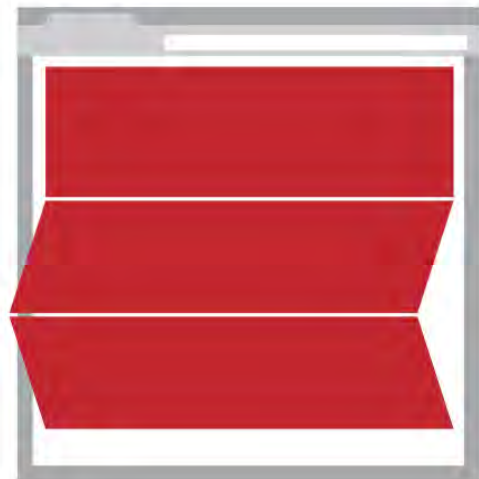
GAMMA X-TRAIL
DA € 25.650
DA OGGI CON NUOVO MOTORE dCi 177 CV



SCOPRI DI PIÙ

<http://display.digitalbathroom.it>

Rich Media Design
Concept +
Cascade Banner



NISSAN
Innovation that excites

IL NUOVO NISSAN QASHQAI
THE ULTIMATE URBAN EXPERIENCE

POTEVATE SOLTANTO IMMAGINARLO.
FINO AD OGGI.

DESIGN AUDACE ●
CONTROLLO DEL TELAIO ○
SAFETY SHIELD ○
INTERNI LUSSUOSI ○
NISSANCONNECT ○
PARCHEGGIO INTELLIGENTE ○

VISTA A 360°

COLORI:
BLACK
RED
ORANGE
BLUE
WHITE

PRENOTANE UNO

REGISTRA IL TUO INTERESSE >

5 Stagioni

Packaging
+ Graphic Design



Biffi 2 - Garbatella Rooms

Main Logo + Room
Logo Design



Motion Poetry The Genius of the Crowd



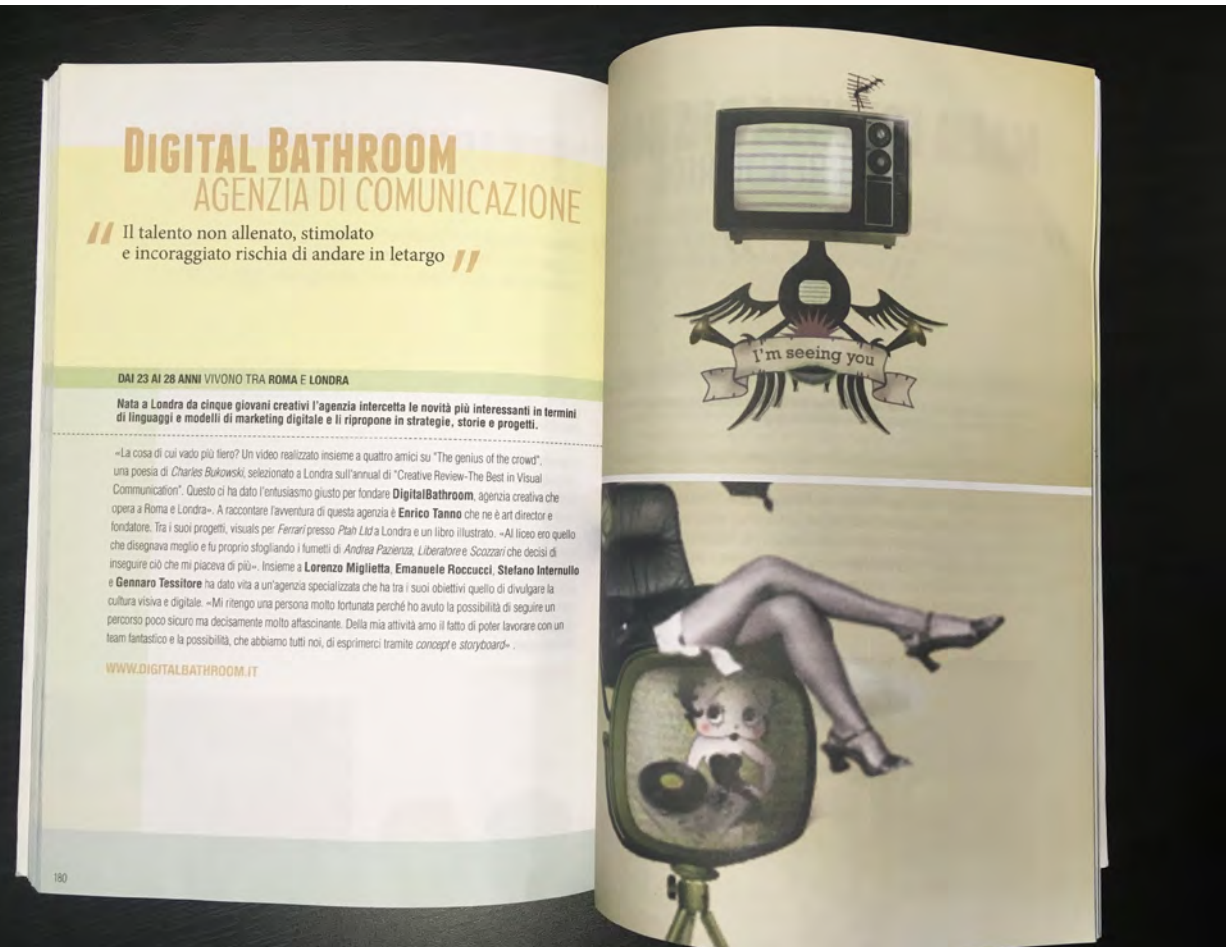
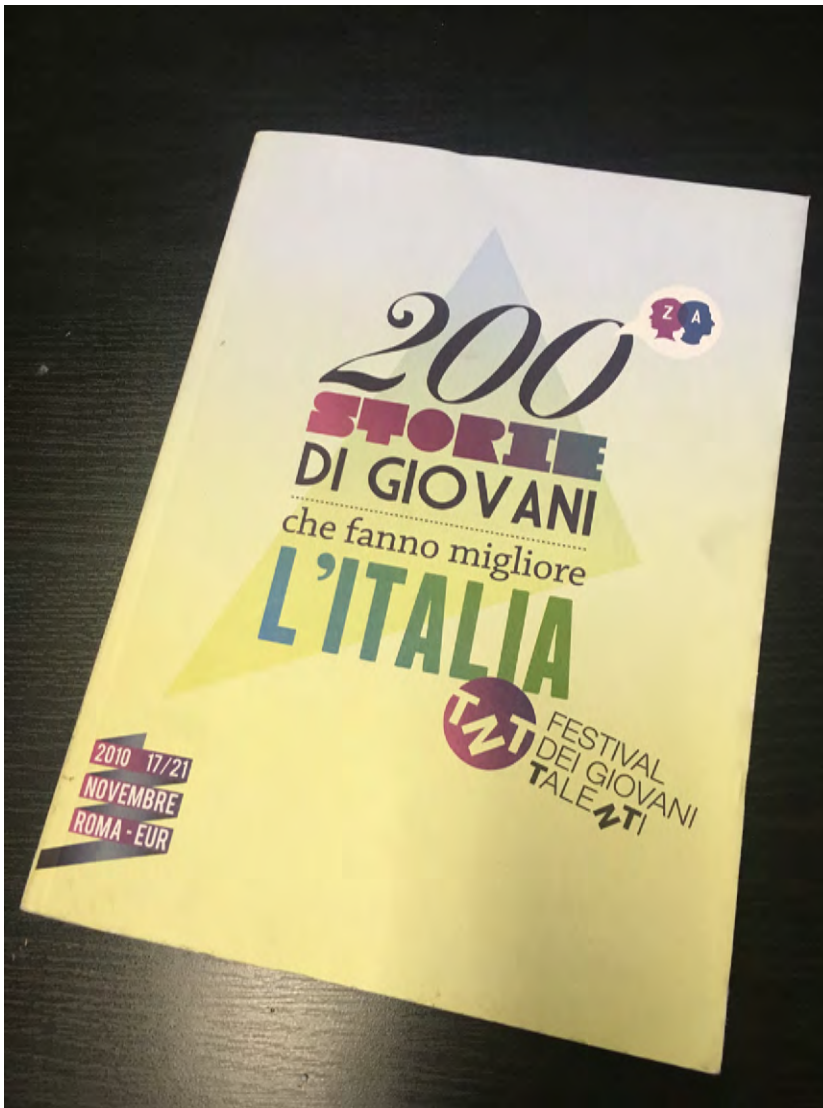
**The Genius
of the Crowd
Award Winning
Video**

- Video Design
- + Rotoscope
- + Award Winning CR
- Creative Review
- + Illustration
- + Motion Poetry



The Cure - Illustration





Insight - Rivista dell'Accademia delle Belle Arti di Roma
Pubblicazione

OLTRE LE NUVOLE NERE

di Enrico Tanno

LO SPAZIO DELL'ESPERIENZA

Controislam

Forse, la cultura araba, dopo l'avvento dell'Islam, è l'esempio più elaborato di come un sistema di segni-letti realizzato in una struttura modulare, rigida, inalterabile e con un'unità visiva potente e un senso di appartenenza inestricabile dal pensare dei suoi. In termini di graphic design daltonico, ovvero quello del Islam, parliamo di "scomodità" del sistema di segni e "family feeling" o "family look" tra i vari stili stilizzati grazie ai sistemi di griglia modulari alla base di essi. Su questo tema consiglio un libro molto bello e interessante dal punto di vista estetico che si chiama "Islamic Design" di David Sautou. Si tratta veramente di un gioiello, che mette a disposizione nella traduzione di avvicinarsi al mondo del pattern islamico. Consiglio inoltre il sito web di David Sautou, www.islamicdesign.com.

Ma parliamo agli occhi di chi. Chi sono noi per giudicare un arte non degna di essere riconosciuta quanto alle arti delle religioni dagli anni giudicati come profani sono noi? Profani? Veramente ci meravigliamo, per avere ancora l'idea il diritto di avere "il punto di vista di Dio"?

Per concludere, è molto interessante nella graphic novel il racconto di Rafi' Al Adabiyya, che "in vino veritas" non solo è una crederlo di acqua. La storia per due giorni al Paradiso la cartella di acqua per diluire l'alcol. Così che entrati i vasi spuntati e i ragazzi di Dio si accaniscono, non solo sprema di una ricompensa, non nel timore di una punizione, ma per l'azione.



l'anno in declino, Habibi e Diodora, venivale della era e carteggio, e Zamano è ingenuo. I due si trovano in schiavitù e, attraverso i più strani i diversi e con un vissuto e distorsione in parallelo le relazioni senza nella se delle similitudini tra il

fam rappresenta l'amore felice, che costa caro e mi la vita. L'amore "che ancora Faber, che è un cuore aperto, affronta il quando con silenziosa e il cuore di ogni pueri-

ILLUSTRAZIONI: LORENZA FERRARA



Leggere una storia che con delle magnifiche illustrazioni ci rivela che apparteniamo tutti alla stessa all'una e stata sott'inspettata boicottata d'una e di bell'una.

Diciamo in termini informali e leggeri, se vogliamo anche un po' profani che, se la storia della religione Abrahamic, ovvero il Cristianesimo, l'Islamismo e l'Ebraismo, fosse una serie. Perché, "la prima stagione" sarebbe la storia per tutti e tre.

Vogliamo quindi raccontarci, parallelamente alla relazione tra Diodora e Zam, la storia di diverse figure dell'Islam. Distinguiamo i fratelli Noè, Mosè, Ma'arib e c'è anche Gesù, comunemente come un profeta e neologismo diverse volte nel Corano "Gesù figlio di Maria" (in arabo عيسى بن مريم) "Ibn Maryam". Ci sono i vari miti e tutte figure simili a quelle cristiane. In Habibi l'autore ci racconta come il figlio si divide durante il sacrificio, per punire, dai figli Abramo. Nella Bibbia ad Abramo viene chiesto di sacrificare l'innocente figlio Isacco, sostituito da un capro. Nel Corano invece Abramo prova ad uccidere il figlio Ismaele, sostituito da un capro. In Habibi vediamo pagine illustrate che ci raccontano che da Ismaele discende il profeta di Muhammad (Maometto) e da Isacco discende invece Diodora e poi Gesù, il Nazareno. Per noi cristiani il Nazareno è il verbo fatto carne, figlio di Dio, mentre per l'Islam il Corano è il verbo fatto uomo, grazie a Muhammad, trasalo Bah? Il profeta di Dio, Habibi (che vuol dire il mio amico, fratello) è veramente un po' più mistico che si permette di rivelare, di rivelare (risolvere e incanalare, una cultura solo in apparenza lontana che se approfondita mostra inaspettatamente vicina alle nostre tradizioni.

Una cosa che non tutti sanno è che nei testi Corani, Dio è chiamato Allah. Al = Il, (Arabo): Lah = Dio. Letteralmente, arabo con Allah (unico Dio). Da questo esempio dovrebbe essere più chiaro come la cultura araba, che in cristiani occidentali appare lontana, se vogliamo "oscura", nel senso generale del termine, tanto lontana non è. Nel primo mondo la religione araba ad accettare che il cristianesimo sia una religione autentica, rivelata, e su questo tema rivela un'immagine, per abbattere un po' di luoghi comuni. Le lettere che si susseguono durante il processo i Paperi e i libri dell'Impero Ottomano, parlano di una società di Dio verso il nostro Dio per essere e che le condizioni. Ma su questo non mi dilunga e vi consiglio di leggere i libri e i documenti di Alessandro Baccani, che vi fanno un'ottima lettura.



Griglia

Leggendo "Habibi" la cultura araba stupisce ogni tra le pagine estrapolate illustrate con i tre strumenti della tradizione islamica: i portelli (disegni astratti realizzati su griglie modulari), la calligrafia e le decorazioni floreali (che vanno a complementare il pattern). Strumenti così dall'eleganza di un'esperienza viva che si doveva coesistere con il diretto contatto di rappresentazione figure umane. La geometria nel tempo stesso rappresenta la perfezione di Dio, della sua opera.

I pattern islamici e la calligrafia hanno un livello di astrazione e di accostamento simile a quello di un moderno sistema di segni in un sistema di come "Bic" o "Merida", ad una brand quale ben fatto di una identità di un marchio.

Se tendeva a creare griglie modulari "arabe" ma insieme alla stessa tempo? Avevamo il sempre presente ma si ripete per un mezzo milione di volte, mentre, moduli su geometrie che ancora oggi, sono terreni di esplorazione. Nonostante il mondo islamico fosse praticamente isolato dalla Spagna all'Albania, e nonostante nel corso dei secoli si siano avvertiti diversi stili applicati a diversi supporti, i pattern araldici e la calligrafia sono apparsi in inestricabili all'una.

La bella Diodora, dopo aver fatto per anni il suo corpo come mente di scintilla, e dopo aver subito innumerevoli violenze, solo con il suo adesso Zam Zam riesce veramente a sentirsi se stessa, al di fuori di se stessa, e di vivere veramente. Non immagini più altri volti e terror quando si tocca, non si diventa e non si dissocia ma è lì, presente ma a se stessa che al suo intimo con il cuore il suo passo e la mente che vola. Come molti, stonate narrazioni, Habibi parla della liberazione di un personaggio da una condizione di schiavitù fisica, ma anche simbolica. I liberazione che si trova attraverso i sentimenti e manie delle vicende talmente misteriose che portano a una rivelazione interiore radicale e quindi, a una trasformazione del personaggio che non è più quello iniziale, ma si ritrova cresciuto, maturo, libero di amare e di vivere pienamente. Come il solitario Joker che in "Full metal jacket" alla fine della storia, durante la morte di Mickey Monroe che nella notte non ha più paura, si rivolge la macchina da battaglia, perché l'armatore del distacco e si accosta con le proprie fragilità, così in Habibi, Diodora e Zam Zam si scoprono integri e amati solo nel loro amore. In un mondo in cui il male è diffuso dove ogni cosa è malfatta, anche le persone. L'unico mezzo di redenzione in Habibi è la composizione verticale della sacralità dei suoi sentimenti. Diodora dice: "Durante il senso il mio spirito si separava sempre dal mio corpo, librando sopra la tempata come una visione. Col tempo il mio cielo si era affilato di fare volare e sognare. Quando Zam mi prese tra le braccia le nuvole nere si dissolsero, afferrai il mio spirito e lo ricondotti nel mio corpo". E ancora "Il peso morto scomparì, sparato via come polvere, le forme si fondono in un'atmosfera indistinta".

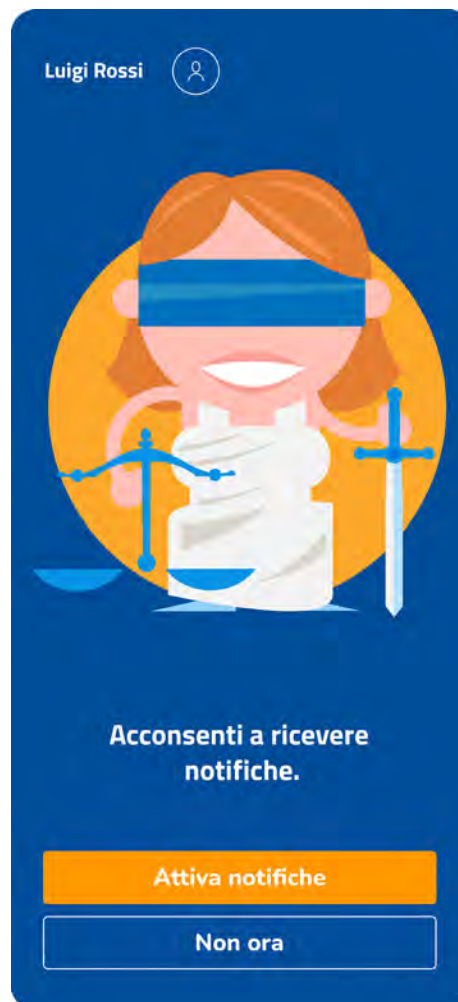
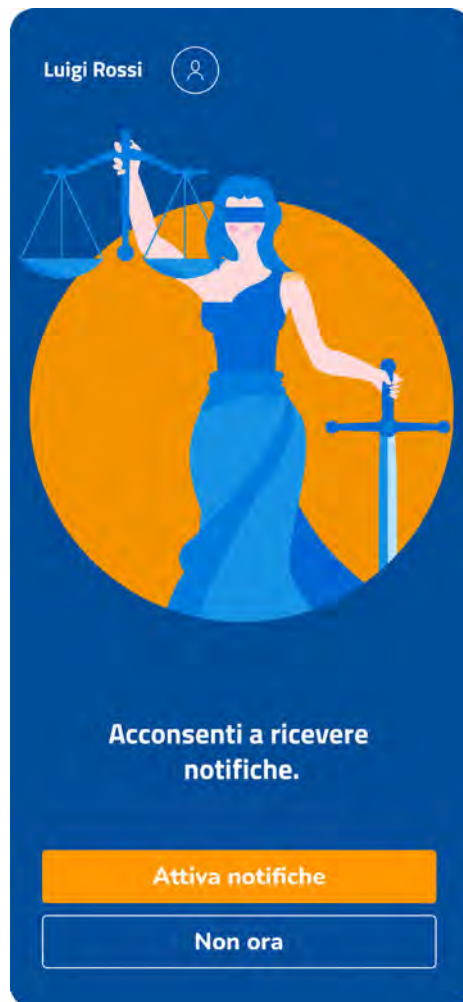
LO SPAZIO DELL'ESPERIENZA



**We also work for
projects intended for public use
and institutions**



Alternate App Projects - Illustrations



Attiva le notifiche

Non perderti gli aggiornamenti attivando le notifiche per questa applicazione.



Digital Bathroom

Creative Award Winning Agency

Thank you